



ARIANE RIEGER

MEDIENBERATUNG

CRM

CRM - Sorgt für mehr Transparenz, eine höhere Effizienz und mehr bessere Resultate

Kundenkontaktmanagement (CRM) ist mehr als nur der Einsatz von IT-Systemen. Wir verstehen CRM als ganzheitliche Philosophie und erarbeiten für Ihr Unternehmen eine einzigartige CRM-Strategie.

CRM steigert den Wert bestehender Kundenbeziehungen und zeigt Ihnen neue Potenziale auf. Für Medienhäuser entwickeln wir vielfältige Konzepte, um Kontakte multimedial zu qualifizieren und unterschiedliche Kundentypen mit Erfolg zu pflegen.

Unser Ziel ist das reibungslose Zusammenwirken von Service, Marketing und Vertrieb.

- Entwicklung medienübergreifender Kundenbindungskonzepte
- Auswahl geeigneter IT-Systeme und Dienstleister
- Aufzeigen von Cross-Selling-Potenzialen
- Steigerung der Responsequoten
- Mehrstufige Kampagnen werden bestmöglich aufeinander abgestimmt
- Detaillierte Auswertungen ermöglichen eine laufende Optimierung des Marketings
- Produkt- und Preispolitik werden effizient an die Kundenbedürfnisse angepasst